

FILIERE CAFE

I-DESCRIPTION

La filière café contribue avec le cacao à hauteur de 15% à la formation du Produit Intérieur Brut et près de 40% des recettes d'exportation du pays.

En 1997/98, la Côte d'Ivoire était quatrième exportateur mondial de café Robusta et premier exportateur africain. Aujourd'hui, la Côte d'Ivoire occupe la cinquième place de producteur au niveau mondial.

1- Zones de production

Le café est produit sur l'ensemble de la zone forestière, c'est-à-dire les zones Est, Sud-Est, Sud, Sud-Ouest, Centre-Ouest et Ouest.

2- Organisation de la filière

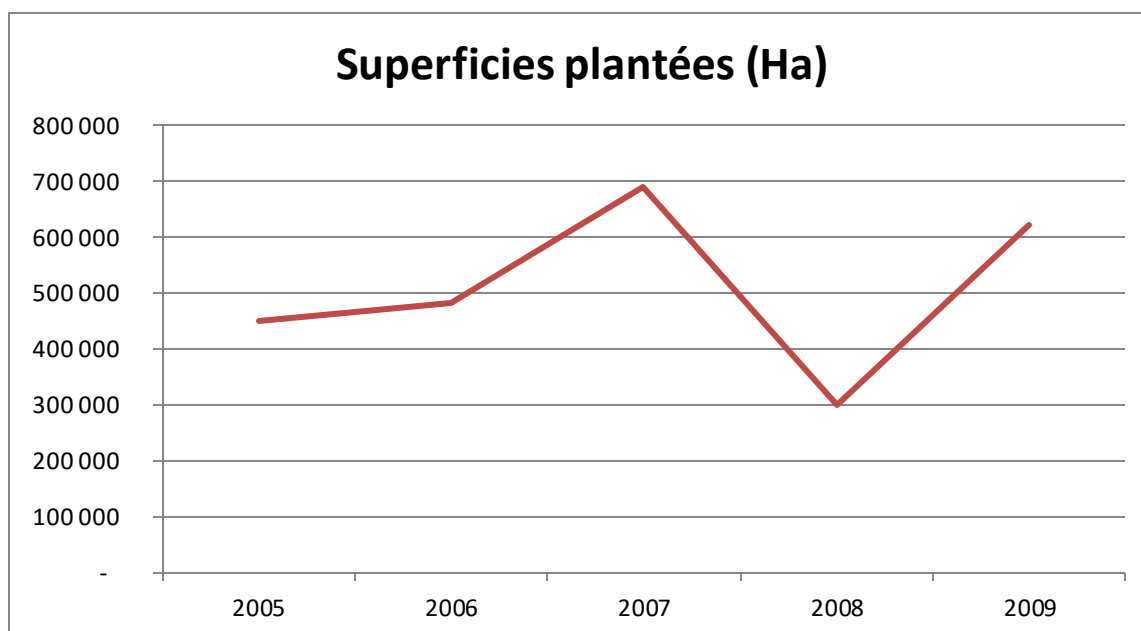
Les acteurs principaux de la filière sont les producteurs (408.000) et leurs principales organisations, les acheteurs-exportateurs et leurs groupements, la structure de gestion (Conseil du café et du Cacao).

II-PERFORMANCES

Deux nouveaux hybrides de caféiers ayant un potentiel de production supérieur à 2,5 t/ha ont été mis au point. Une méthode de germination directe des semences en sachets est proposée pour la réalisation des pépinières.

1- Evolution des superficies

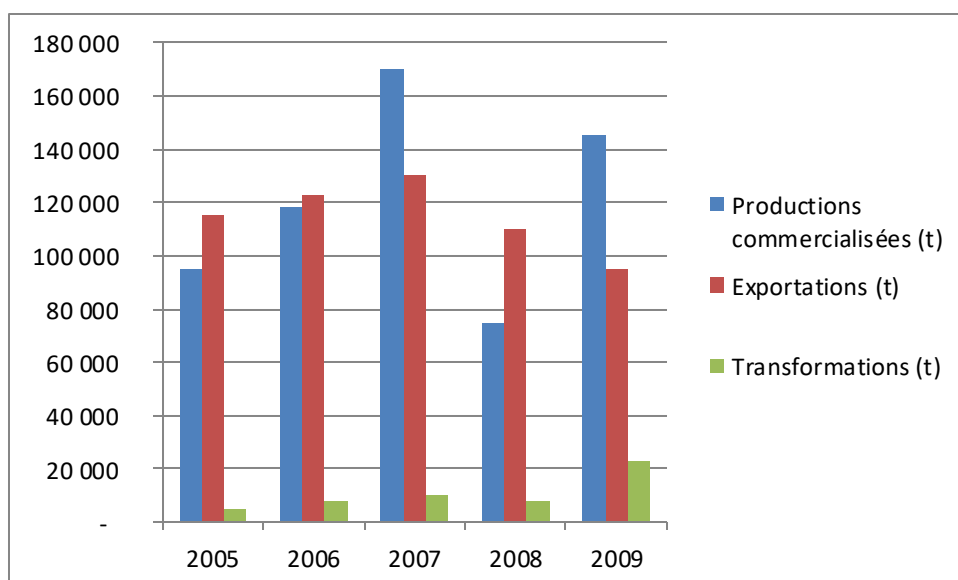
La superficie plantée est actuellement d'environ 1 300 000 (à vérifier avec DCR) hectares répartis sur l'ensemble de la zone forestière.



Source : Conseil Café Cacao / Statistiques douanières / DCPE

2- Evolution de la production

La production de café qui se entre 250 000 tonnes et 300 000 tonnes, a amorcé, à partir des années 1982-1983 un déclin en raison de la baisse des prix. La production caféière qui était de 182 000 tonnes à 110 000 tonnes de 2001 à 2003, soit une baisse de production de 35%.



Source : Conseil Café Cacao / Statistiques douanières / DCPE

3- Typologie des exploitations

La caféiculture est faite sur de petites exploitations dont la taille oscille entre 1,5 et 5 ha avec des rendements très moyens de 350 kg/ha de café marchand.

III-TRANSFORMATION

Les produits de la transformation locale du café sont le café soluble et le café torréfié ; Cette transformation (environ 25% de la production locale) est effectuée par trois grandes unités qui sont CAPRAL-NESTLE, STA et SICOB.

IV-COMMERCIALISATION

La collecte du café est assurés par :

- Les coopératives (20% de la production)
- Les exportateurs (15% de la production)
- Les traitants (65% de la production)

La commercialisation extérieur du café est assurée après les exportateurs agréés pas l'Etat.

V-ANALYSE PROSPECTIVE

1- Forces

- Les résultats de la recherche
- La bonne maîtrise de la commercialisation extérieure
- L'existence d'un bon dispositif d'encadrement

2- Faiblesses

- La faible organisation des producteurs
- Le coût élevé de main d'œuvre
- La gouvernance de la filière

3- Menaces

- Le vieillissement des vergers
- L'abandon des plantations caféiers dans les régions de forte production
- Reconversion des caféiers dans la culture d'hévéa et autres cultures de rente

4- Opportunités / enjeux

Mise en œuvre de la nouvelle réforme visant à garantir un prix rémunérateur aux producteurs.

VI-PERSPECTIVES

1- Actions déjà menées par le gouvernement

**Elaboration d'une stratégie de relance de la culture du café*

La Côte d'Ivoire s'est inscrit dans la politique de revitalisation et de relance de la culture du café engagée par la communauté caféière mondiale.

**Programme de vente anticipée à la moyenne (PVAM)*

Il s'agit de vendre à des prix attractifs la production nationale un an avant la récolte sous le format d'une commande passée à l'internationale. Ce type d'opération permettra de stabiliser à l'avance les prix et sur la base de ce marché global, de garantir un prix unique d'achat.

**Interventions spécifiques envisagées dans le PNIA*

- Réhabiliter 20 centres de bouturages de café ;
- Mettre en œuvre un projet de recépage des caféiers ;
- Apporter un appui institutionnel au programme 2QC dans la filière café-cacao ;
- Apporter un appui institutionnel et technique aux agro-industriels qui font la promotion des référentiels privés de certification ;
- Encadrer les initiatives privées de certification et soutenir les acteurs qui veulent y accéder.