

# FILIERE HEVEA

## I- DESCRIPTION

L'hévéaculture constitue aujourd'hui, un secteur dynamique en pleine expansion. Elle occupe le 4<sup>ème</sup> rang des produits d'exportation en Côte d'Ivoire avec un revenu global de 162 milliards de F CFA pour 221 tonnes, au cours de l'année 2009. Notre pays est classé 1<sup>er</sup> producteur africain et 7<sup>ème</sup> producteur sur le plan mondial. La Côte d'Ivoire est le 1<sup>er</sup> pays exportateur africain de caoutchouc naturel.

### 1- Zones de production

La production hévéicole se concentre dans la partie sud du pays (sud, sud-est, sud-ouest). Elle s'étend de plus en plus dans les zones centre et est au détriment du café et du cacao.

Les localités les plus productrices sont Bonoua, Anguédédou, Sikensi, Dabou, San-Pedro, Grand Bereby, Soubré, Gagnoa et Bettié.

### 2- Organisation de la filière

C'est une filière bien organisée avec à sa tête l'Association des Professionnels du Caoutchouc Naturel de Côte d'Ivoire créé en 2000.

L'APROMAC est la structure unique de représentation de la filière auprès des pouvoirs publics. Elle regroupe en son sein les planteurs d'hévéa, les usiniers exportateurs, les manufacturiers, les industriels, les instituts de recherche, les sociétés commerciales et les structures d'encadrement.

## II- PERFORMANCES

### 1- Recherche / Développement

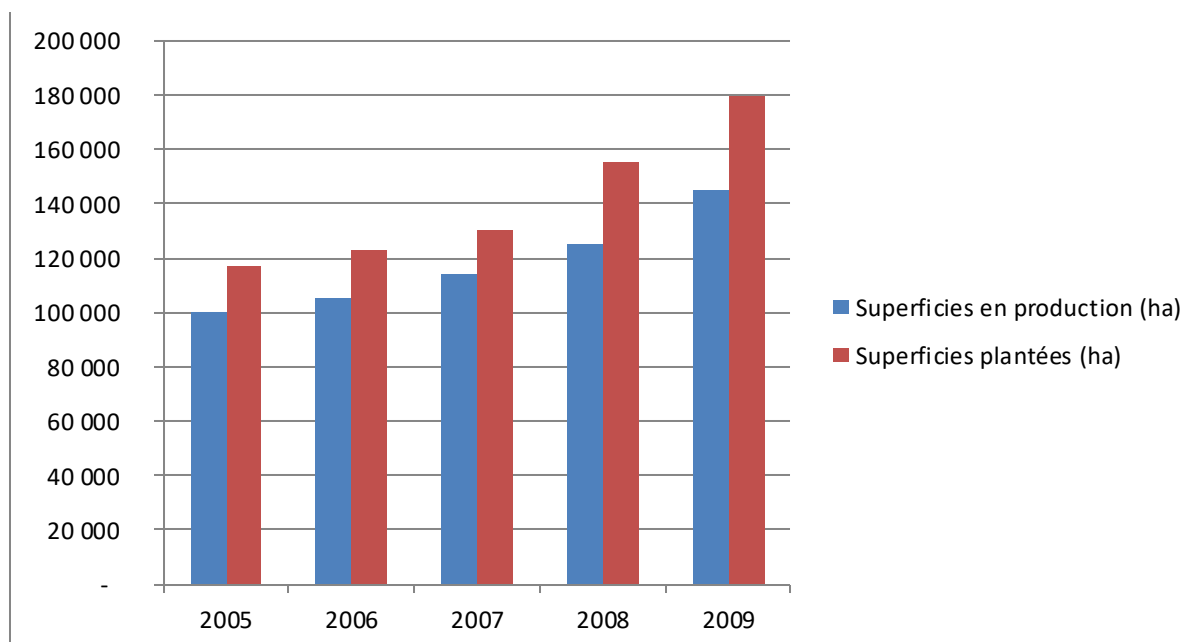
Les recherches portent sur l'amélioration génétique, l'agronomie physiologie, la défense des cultures et la technologie.

Les résultats sont nombreux. Toutefois, il convient de noter pour l'essentiel :

- Les clones des séries Irca 1300 et 1400 ;
- La détermination de l'intervalle de densités tolérables pour une bonne rentabilité ;
- Les différentes associations avec l'hévéa ;
- La connaissance du potentiel de production.

## 2- Evolution des superficies

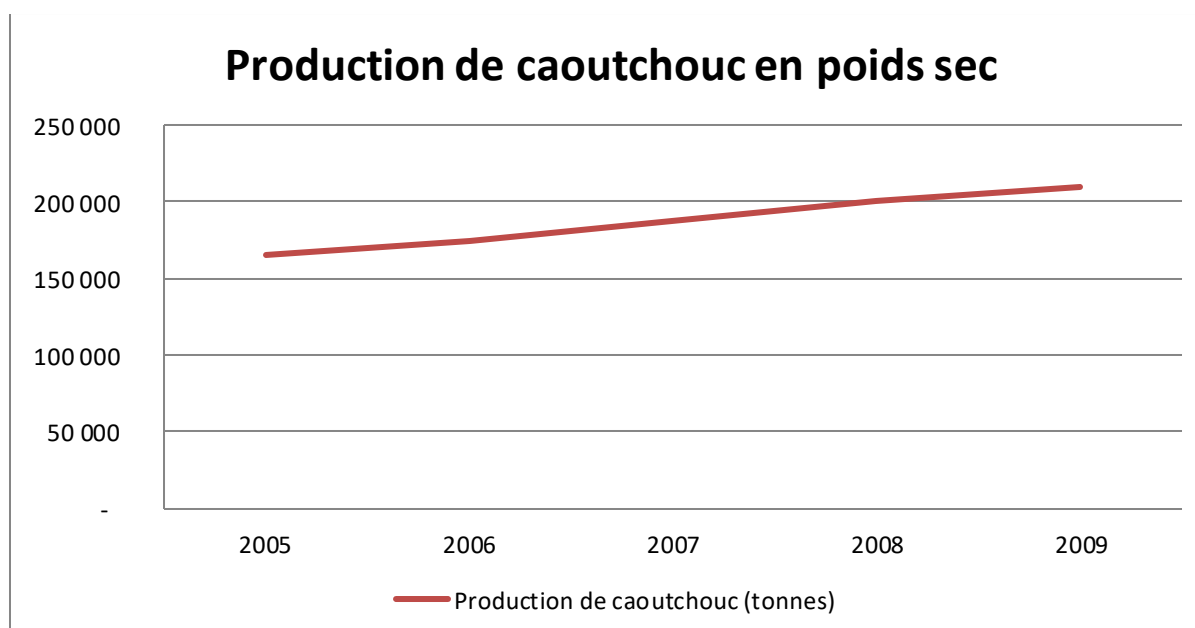
En 1999, la superficie totale est passée à 84 000 ha dont 47 700 ha de plantations industrielles (57%) et 36 300 ha de plantations villageoises (43%).



Source : APROMAC

## 3- Evolution de la production en poids sec

La production de caoutchouc a progressé de manière exponentielle, passant de 79 300 tonnes en 1995 à 200 652 tonnes en 2007.



Source : APROMAC

## **4- Typologie des exploitations**

Il existe deux types d'exploitations : les plantations villageoises et les plantations industrielles.

## **III- TRANSFORMATION**

La transformation primaire est assurée par les sociétés agro-industrielles (SAPH, SOGB, TRCI...). Par contre, il convient de noter l'absence quasi-totale de la deuxième transformation.

La quasi-totalité de la production est exportée vers les pays européens et américain, à l'exception d'une faible partie (à peine 1%) traitée par les industries suivantes : la Compagnie du Caoutchouc de Pakiddié (CCP), la Société Ivoirienne de Gant en Latex (SIGAL), la Société Ivoirienne de Traitement de Latex (SITL) et Zénith Plastique.

## **IV- COMMERCIALISATION**

Le prix d'achat du caoutchouc aux planteurs est fixé mensuellement par l'APROMAC sur la base du prix FOB Singapour selon une formule acceptée de tous. Le planteur d'hévéa reçoit 61% et l'usinier 39% du prix FOB.

L'APROMAC organise l'achat, la vente et la commercialisation interne du caoutchouc naturel.

## **V- ANALYSE PROSPECTIVE**

### **1- Forces**

- La disponibilité de terres exploitables ;
- Une organisation dynamique, efficace et solidaire ;
- Une recherche agricole performante ;
- Un conseil agricole redynamisé ;
- Un circuit de financement interne naissant.

### **2- Faiblesses**

- La faible exploitation des zones déclarées marginales ;
- L'absence de crédit pour des raisons d'importants impayés ;
- L'insuffisance des transferts de technologie ;

- Le taux élevé de seedlings dans les nouvelles plantations souvent mal réalisées ;
- Le déficit en main d'œuvre qualifiée ;
- L'accès difficile à certaines plantations pour faute de pistes d'accès.

### **3- Menaces**

Pression foncière dans la zone traditionnelle de culture de l'hévéa.

### **4- Opportunités / enjeux**

- Efficacité des transferts de technologies ;
- Adaptation des itinéraires techniques ;
- Choix judicieux des clones ;
- Formation et activation d'un réseau de communication à travers l'APROMAC.

## **VI- PERSPECTIVES**

### **1- Actions déjà menées**

- Mise en place du Fonds de Développement de l'Hévéaculture (FDH) qui ambitionne de créer 300 000 ha d'ici 2020 et produire 600 000 tonnes de caoutchouc.
- Subvention de l'achat des plants.

### **2- Interventions spécifiques envisagées dans le PNIA**

- Appuyer l'installation de pépiniéristes privés.
- Relancer les programmes villageois et industriels de replantation dans les anciennes zones de production avec du matériel végétal amélioré.
- Créer des plantations avec du matériel végétal amélioré dans de nouvelles zones.

Consolider les organisations professionnelles des producteurs et définir un nouveau cadre contractuel entre les différents partenaires de la filière.