

FILIERE PALMIER A HUILE

I-DESCRIPTION

Le secteur palmier à huile en Côte d'Ivoire s'est développé grâce à la politique de diversification de l'Etat décidée dès l'indépendance.

Le modèle de développement était axé sur la mise en place de blocs agro-industriels à l'intérieur desquels se situe une usine d'extraction d'huile de grande capacité ; A la périphérie de ces blocs, existent des plantations villageoises. La filière palmier à huile a connu plusieurs étapes de développement :

- **Le premier plan palmier** : période de 1693 à 1985
- **Le deuxième plan palmier** : période de 1985 à 1995
- **La privatisation de la filière** : juin 1995

1- Zones de production

Le palmier à huile est une culture des régions humides, il est cultivé dans la partie sud de la zone forestière, de l'est à l'ouest, jusqu'à une latitude nord de 20 km de Divo.

2- Organisation de filière

La filière Palmier à Huile ivoirienne est organisée autour des principaux acteurs que sont :

- Les planteurs de palmier à huile et leurs organisations professionnelles.
- Les sociétés agricoles de 1^{ère} transformation.
- Les industries de 2^{ème} transformation.
- Le secteur de transformation artisanale de l'huile de palme.

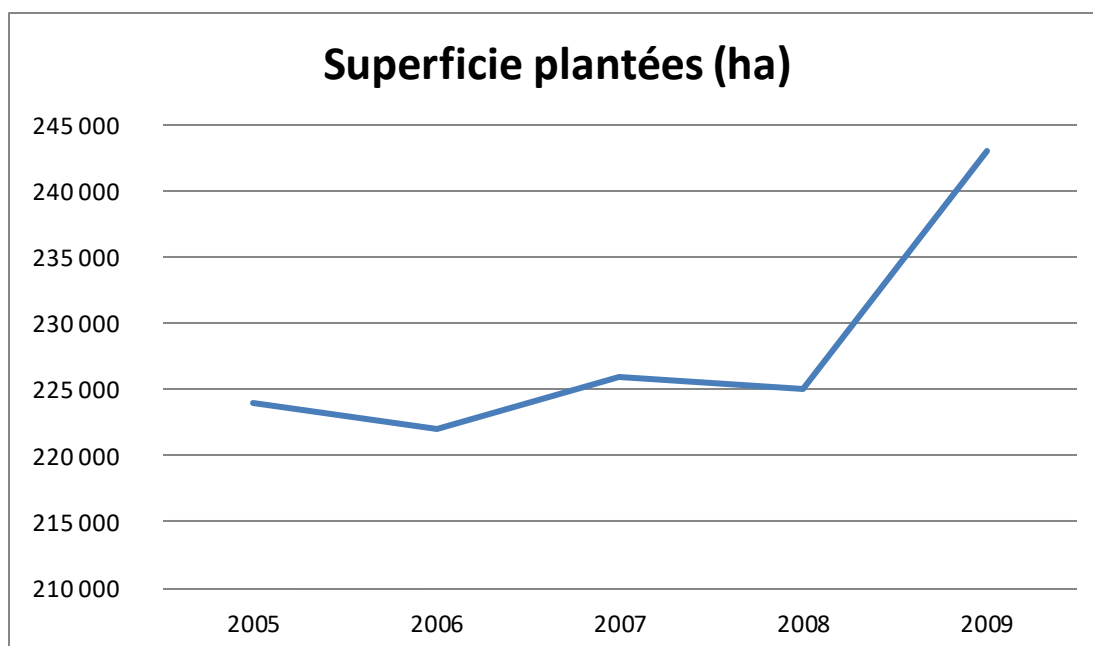
II- PERFORMANCES

La Côte d'Ivoire tient une place privilégiée dans le dispositif de recherche sur le palmier à huile au niveau mondial.

Les activités de recherche se déroulent sur les stations du CNRA de la Mé et de Dabou.

1- Evolution des superficies

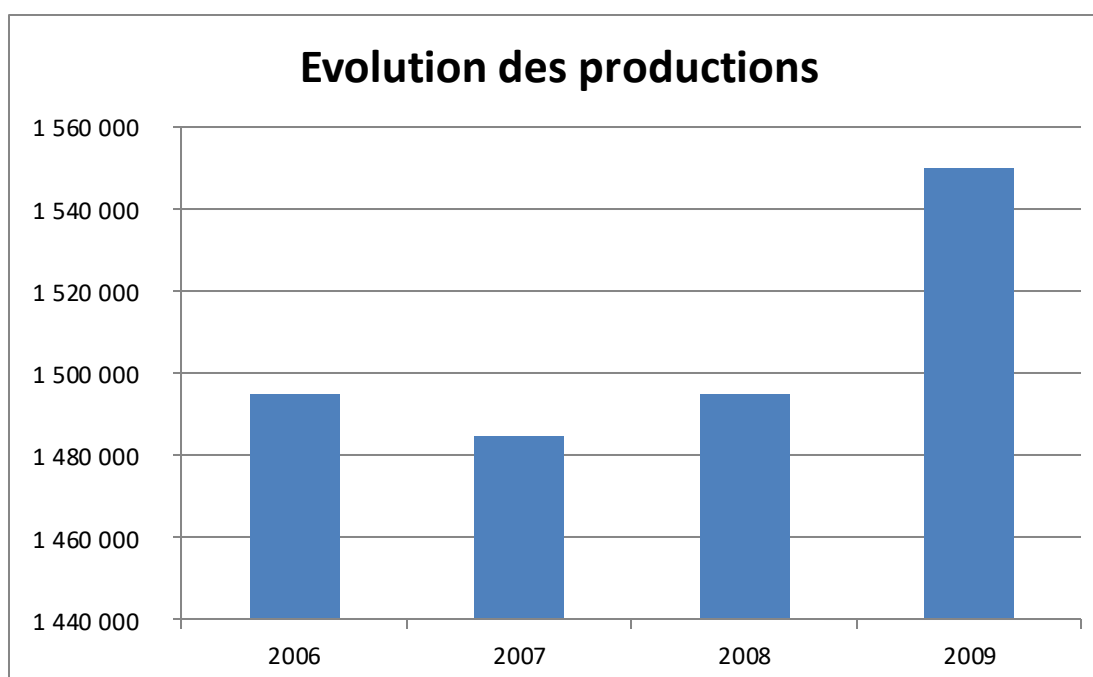
Les superficies plantées concernent aussi bien les parcelles en production que celles portant les jeunes plants.



Source : BNETD / Estimation DSDI (2005-2008)

- AIPH 2009

2- Evolution de la production



Source : BNETD / Estimation DSDI (2005-2008)

- AIPH 2009

3- Typologie des exploitations

Il existe de grandes plantations industrielles et les plantations villageoises de taille moyenne.

III- TRANSFORMATION

La production d'huile de palme brute est assurée par les industries de première transformation (PALM-CI, PALMAFRIQUE, SIPEF-CI...)

LA production d'huile de palme raffinée est dominée par deux principales sociétés que sont UNILEVER et SANIA.

Le secteur de la transformation artisanale assure une partie de la production de régimes de palmes tant pour la première transformation (huile rouge) que pour la seconde transformation (savonnerie).

IV- COMMERCIALISATION

Un nouveau mécanisme de prix en vigueur depuis 2004 et réactualisé en février 2009 permet de fixer mensuellement les prix de l'huile de palme brute et du régime de palme.

V- ANALYSE PROSPECTIVE

1- Forces

- Un écosystème favorable.
- Une recherche agronomique disposant du matériel végétal performant.
- Des industries de transformation compétitives.

2- Faiblesses

- Faible rendement enregistré par rapport au potentiel de production matériel végétal.
- Mauvaise qualité de la récolte affectant la productivité et le taux d'extraction.
- Insuffisance de financement des programmes de renouvellement et d'extension.
- Mauvais état des pistes de dessertes villageoises.

3- Menaces

- Pression foncière dans certaines zones de tradition de culture du palmier.
- Concurrence déloyale (entrée frauduleuse de produits importés d'Asie à des prix battant toute concurrence).
- Volatilité des cours mondiaux.

4- Opportunités / enjeux

Besoins en huile croissants sur les marchés surtout sur le marché mondial avec l'avènement des biocarburants.

VI- PERSPECTIVES

1- Actions déjà menées par le gouvernement

- Réalisation de l'étude diagnostic de la filière palmier à huile.
- Réalisation de l'évaluation environnementale stratégique.

2- Interventions spécifiques envisagées dans le PNIA

- Appuyer l'installation de pépiniéristes privés.

3- Relance du 3^{ème} plan palmier

- Relancer les programmes villageois et industriels de replantation dans les anciennes zones de production avec du matériel végétal amélioré.
- Créer des plantations avec du matériel végétal amélioré dans de nouvelles zones propices.
- Consolider les organisations professionnelles des producteurs et définir un nouveau cadre contractuel entre les différents partenaires de la filière pour stimuler la compétitivité de la filière.